



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 июля 2017 г. N 456-ПП

О городском Wi-Fi на городских общественных пространствах в городе Москве

В целях обеспечения оказания услуг по беспроводному доступу граждан в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на городских общественных пространствах в городе Москве **Правительство Москвы постановляет:**

1. Установить, что:

1.1. На городских общественных пространствах в городе Москве, в том числе на территории объекта культурного наследия федерального значения – достопримечательного места "ВСХВ – ВДНХ – ВВЦ", обеспечивается предоставление гражданам услуги по беспроводному широкополосному доступу в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет по технологии Wi-Fi (далее – городской Wi-Fi).

1.2. Доступ к использованию городского Wi-Fi предоставляется неограниченному кругу лиц, прошедших идентификацию в порядке, установленном Департаментом информационных технологий города Москвы, с использованием государственной информационной системы "Единая мобильная платформа города Москвы".

1.3. Департамент информационных технологий города Москвы обеспечивает в установленном порядке закупку городского Wi-Fi, устанавливает требования (правила) при использовании городского Wi-Fi.

1.4. В процессе использования городского Wi-Fi может размещаться реклама, социальная реклама, реклама, представляющая особую общественную значимость, и иная информация (далее – реклама).

Размещение рекламы осуществляется на условиях и в порядке, предусмотренных в соглашении, заключаемом по итогам проведения Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы

конкурса на право размещения рекламы при использовании городского Wi-Fi (далее – соглашение).

1.5. Порядок проведения конкурса на право размещения рекламы при использовании городского Wi-Fi и форма соглашения устанавливаются Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы по согласованию с Департаментом информационных технологий города Москвы.

1.6. Плата по соглашению, взимаемая с победителя конкурса за размещение рекламы при использовании городского Wi-Fi, подлежит зачислению в доход бюджета города Москвы.

1.7. Администратором доходов бюджета города Москвы в связи с получением платы за размещение рекламы при использовании городского Wi-Fi является Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.

1.8. Контроль и учет качественных и количественных характеристик рекламы, размещаемой при использовании городского Wi-Fi, осуществляется с использованием создаваемой Департаментом информационных технологий города Москвы государственной информационной системы города Москвы.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики **Горбенко А. Н.** и министра Правительства Москвы, руководителя Департамента информационных технологий города Москвы **Ермолаева А. В.**

Мэр Москвы



С. С. Собянин